

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 兵庫県たつの市
 本事業の担当部局名 福祉部児童福祉課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	たつの市若者出合い応援セミナー事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)	285,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	285,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	285,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	165,000	0	120,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	165,000	0	120,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	0		285,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		285,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 全庁的に様々な部局が、子育て施策に取り組んでいるが、人口減少、少子化の大幅な改善には至っていないのが現状である。そのため、より踏み込んだ施策として、出合いそのものや結婚に伴う新生活を対象とした支援を実施する。具体的には、結婚や子育てを希望する若者が、婚活への第一歩である交際に結びつきやすくなるような手法等、自己啓発をテーマとしたセミナーを実施する。併せて、経済的な不安を抱える若者世帯の住宅取得や住宅賃借に係る費用及び引越費用等の支援を実施する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 少子化対策の一つとして、結婚への機運を高め、円滑に婚活を進められるよう、若者を対象に、結婚への意識づくりを目的としたセミナーを実施するものである。なお、事業実施においては、民間の婚活イベントとの連携のもとで実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベント参加者を対象としたスキルアップセミナーの実施	<p>結婚や子育てを希望する若者が婚活への第一歩である交際に結びつきやすくなるよう、出合いの場で活用できる手法等についてのセミナーを実施する。事業は民間の婚活イベントと連携し実施する。具体的には、婚活イベント事業者と連携のもと、婚活イベント参加者に対して、交際に結びつきやすい立振る舞いや結婚について考えるきっかけとなるようなセミナーを実施する。併せて、ひょうご出合いサポートセンターとも連携し、結婚に関する情報提供、相談会の周知等を行う。これらにより、結婚への機運を高め、地域における婚活等の取り組みが円滑に進むよう支援する。参加予定10～20名程度 × 3回実施</p>					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 本事業は婚活イベントを開催する民間事業者との連携の上で、事業実施するものであるが、前年度(令和7年度)において、実際に連携することができたのは、商工会のみであった。そのため、他の民間事業者等と円滑に連携していくことが、課題として認識していることである。この点について、地域で婚活イベント等を開催している民間事業者に対して、連携を図っていく予定である。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出会いに関する情報提供件数(第2次たつの市総合計画後期基本計画より)		件	20 (R8)	10 ()
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.34 (R2年)	
	婚姻件数		件	815 (R6年)	
	婚姻率			11.3% (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	30 (R8年度)	27 (R7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	76 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	76 (R7年度)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	76 (R7年度)
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					