

質問回答書

令和8年4月17日

業務名：播磨科学公園都市圏域定住自立圏周遊型観光イベント実施業務

実施要領P1	<p>質問 周遊型イベントとしての体験価値向上の観点で、今年度特に期待されているポイント（例：回遊性、滞在体験、満足度、対象市町の連携、など）があればご教示ください。</p> <p>回答 期待するポイントについては明示しませんが、圏域内に点在する観光資源と連動させた周遊型イベントを実施することで、①来訪者の回遊性、②滞在時間の延長、③体験機会の創出、④満足度の向上につなげることを期待します。</p> <p>質問 本イベントを通じて参加者にどのような価値（例：思い出性、学び、ブランディング、地域理解など）を提供することを特に重視されていますでしょうか。</p> <p>回答 イベントを通じて、参加者へ「地域の魅力」を提供することを重視します。</p>
仕様書P1 業務期間	<p>質問 スケジュールと運営体制 8月開始のデッドライン：「可能な範囲で8月にイベントを開始」とありますが、契約締結予定日から初回納品（冊子配布）までに十分な期間が確保されているか、最短のスケジュール案を確認したいです。</p> <p>回答 評価基準にあるとおり、スケジュールを含めご提案ください。 なお、契約締結予定日は6月中旬を予定しております。</p>
仕様書P1 業務内容 (1)ウ	<p>質問 イベント内容およびスポット選定の調整 スポットの既定・未定：「各市町で4か所以上」とありますが、すでに委託者側で「ここは必ず入れてほしい」という候補リストは存在しますか。あるいは、ガイドブック掲載箇所から受注者がゼロベースで選定・提案する形でしょうか。</p> <p>回答 お見込みのとおりです。なお、リストにつきましては明示しません。</p>
仕様書P2 (1)カ	<p>質問 景品の「条件」の定義：景品を贈る「条件をクリアした方」について、全スポット制覇（2市2町計16か所以上）を想定されているのか、あるいは一部エリアのクリアで応募可能とするのか、委託者の意向を伺いたいです。</p> <p>回答 どちらでも問題ございません。 参加者の意欲を高めるための創意工夫をお願いします。</p>
仕様書P2 (1)キ	<p>質問 WEBシステムの要件：「通信アプリLINE」が例示されていますが、特定のプラットフォームの指定はありますか。また、イベント終了後のデータ保持期間や、保守運用の範囲についても確認させてください。</p> <p>回答 指定はございません。 イベント終了後は、実績報告を行っていただくため、データ保持や保守運用については定めていません。</p> <p>質問 「スマートフォンなどのWEB上」での参加について、特定のプラットフォーム（LINE公式アカウントなど）の指定はあるか。また、過去に利用したアカウントや蓄積された友だちリストを引き継ぐことは可能でしょうか？</p> <p>回答 同上。 過去に利用したアカウント等の引継ぎは不可とします。</p>

<p>(1) ク</p>	<p>質問 制作物およびシステム仕様に関する詳細 クーポン協力店の想定数：「協力店の掲載情報は、受注者で取材すること」とありますが、各市町で最低何店舗程度の掲載を想定されていますか。取材のボリュームが工数に大きく影響するため確認が必要です。</p> <p>回答 指定はございません。</p>
<p>仕様書P2 (2) ア</p>	<p>質問 ポスターとチラシの印刷は委託者が行いますが、参加冊子(20,000部)の印刷費は「提案上限額900万円」の中に含める認識で相違ないか。</p> <p>回答 お見込みのとおりです。</p>