

第4回たつの市新宮地域小中一貫校開校準備委員会小学校区部会（越部小学校）
一次第一

日時 令和6年9月25日（水）
午後7時から
場所 越部コミュニティセンター

1 開 会

2 報 告

第4回開校準備委員会の開催結果について【資料1】

3 議 事

新宮地域小中一貫校における通学手段について

4 そ の 他

5 閉 会

第4回開校準備委員会の開催結果について

1 新宮地域小中一貫校の学校名の募集結果について

(1) 募集期間 令和6年6月10日～令和6年7月31日

(2) 応募内訳

応募人数		308人
応募名称数	通称名	138種 213点
	小学校名	137種 285点
	中学校名	72種 211点

2 新宮地域小中一貫校小学校の制服・体操服等に関するアンケート集計結果及び今後のスケジュールについて

(1) アンケート集計結果

① アンケート実施期間 令和6年7月1日～令和6年7月31日

② 回答者数240人 (アンケート対象者数507人 回答率47.3%)

③ 回答者内訳

回答者	回答者数	回答割合
現在未就学児から小学2年生までの子ども（開校時小学生以下の児童）の保護者	124人	51.7%
現在小学3年生以上の子ども（開校時中学生以上の生徒）の保護者	64人	26.7%
いずれにも該当する保護者	52人	21.7%
合 計	240人	100.0%

(2) アンケート回答内容 別紙のとおり

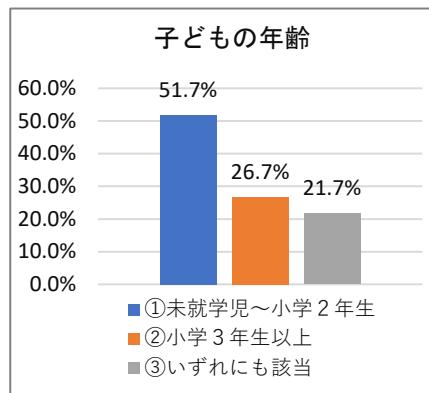
(3) 今後のスケジュール（予定）

令和6年10月 開校準備委員会において、アンケート結果を基に作成した制服・体操服に関する方針（案）について協議

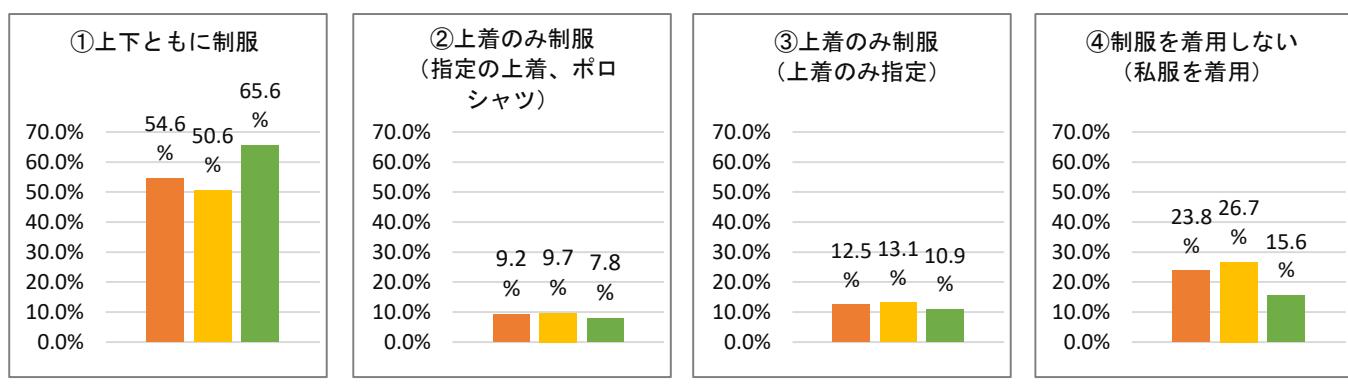
11月 制服・体操服に関する方針決定、小学校区部会において説明

新宮地域小中一貫校小学校の制服等に関するアンケート調査結果まとめ

[Q 1] お子様は、「未就学児～小学2年生」または「小学3年生以上」のいずれに該当しますか。以下の①～③のいずれか1つに○印を付けてください。

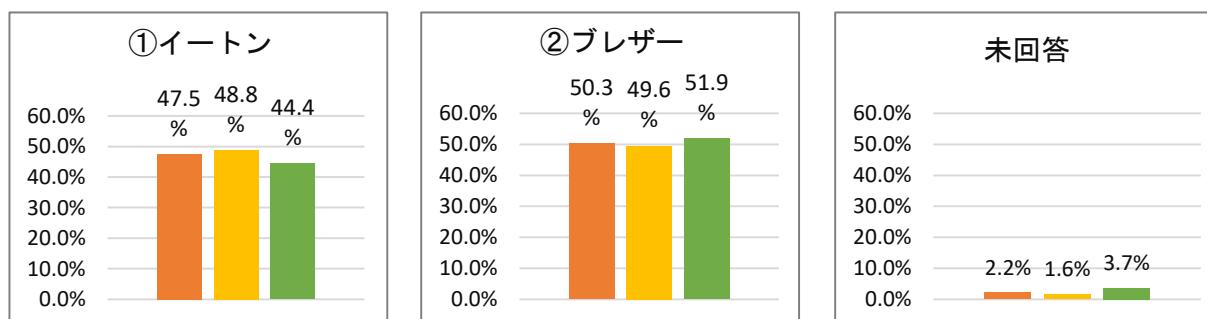


[Q 2] 新しい小学校の服装は、「上下ともに制服」「上着のみ制服（指定の上着、指定のポロシャツ）」「上着のみ制服（上着のみ指定）」「制服を希望しない（私服を着用）」のいずれが良いと思いませんか。



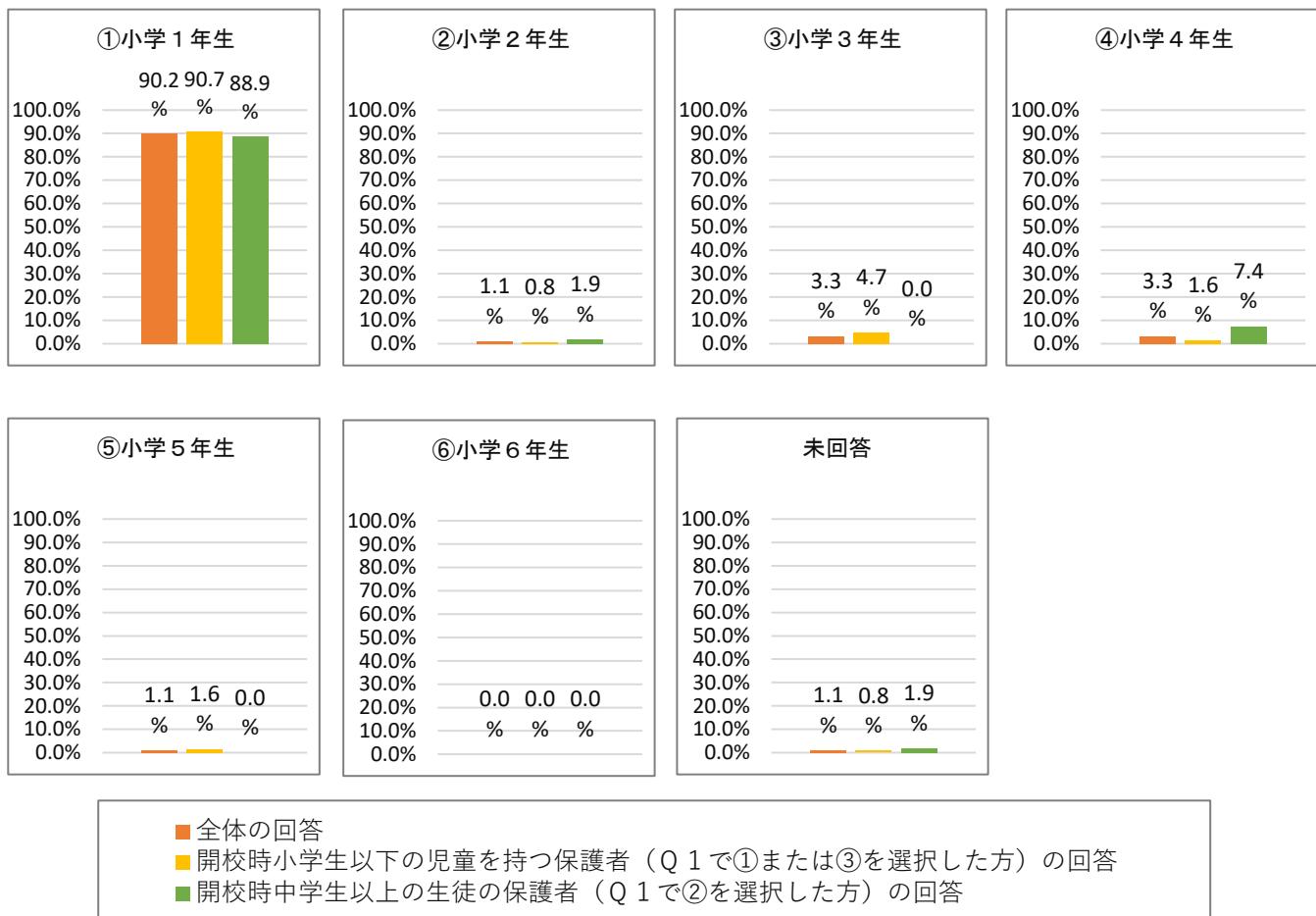
- 全体の回答
- 開校時小学生以下の児童を持つ保護者（Q 1で①または③を選択した方）の回答
- 開校時中学生以上の生徒の保護者（Q 1で②を選択した方）の回答

[Q 3] 現在の各小学校の制服を統一するにあたり、新しいデザインとすることを検討しています。新しいデザインにする場合、どのような形が良いと思いますか。

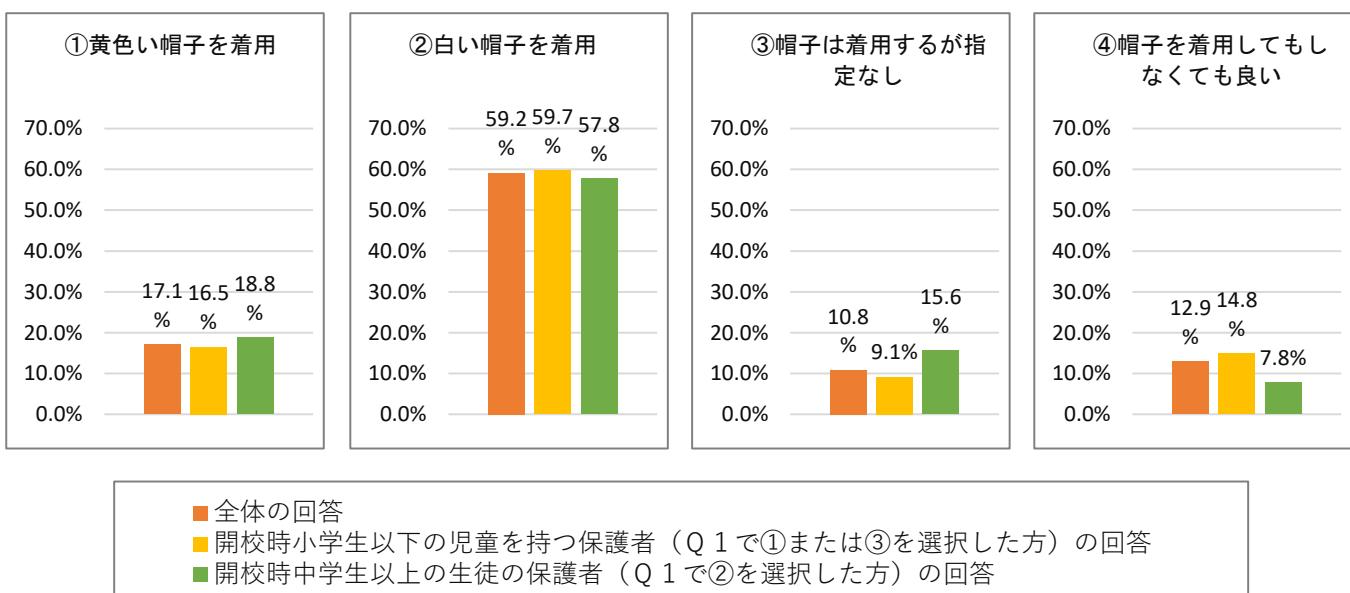


- 全体の回答
- 開校時小学生以下の児童を持つ保護者（Q 1で①または③を選択した方）の回答
- 開校時中学生以上の生徒の保護者（Q 1で②を選択した方）の回答

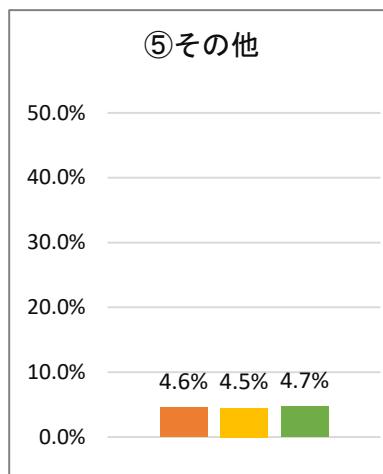
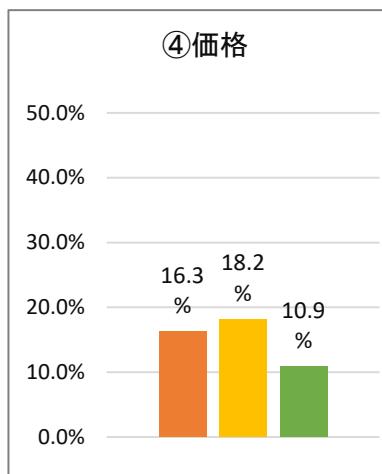
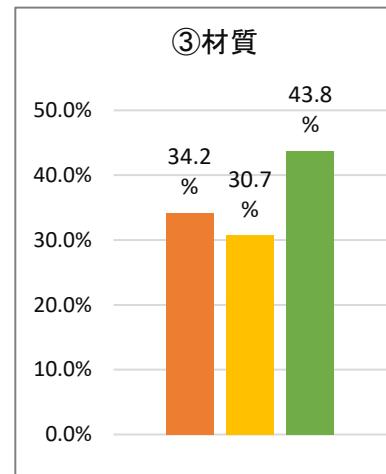
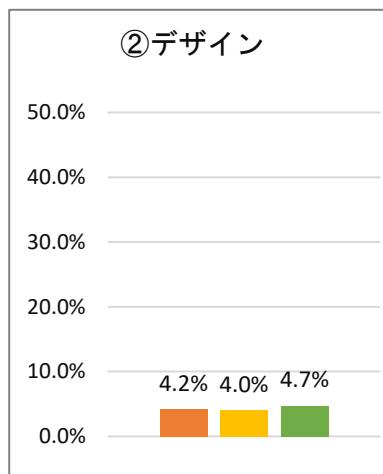
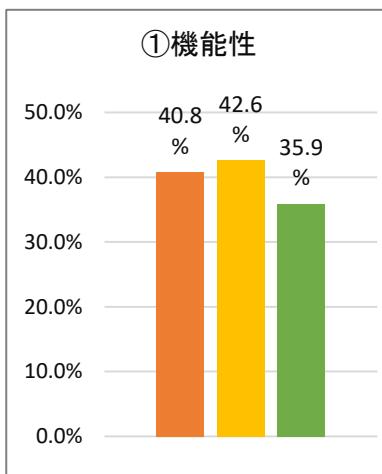
[Q 4] 制服を着用する学年は何年生からが良いと思いますか。



[Q 5] 新しい小学校の通学時に着用する帽子について、次のいずれが良いと思いますか。以下の①～④のいずれか1つに○印を付けてください。



[Q 6] 現在の各小学校の体操服を統一するにあたり、新しいデザインとすることを検討しています。新しい体操服を選ぶ上で、一番重視することは何ですか。



- 全体の回答
- 開校時小学生以下の児童を持つ保護者 (Q 1で①または③を選択した方) の回答
- 開校時中学生以上の生徒の保護者 (Q 1で②を選択した方) の回答

⑤その他の意見

- ・デザインも乾きやすさも、価格も必要。
- ・耐久性。
- ・伸縮性、通気性、速乾性、デザインの全てを重視する。少々高価でも現在の体操服と大きな差がなければよい。
- ・統一の必要性なし。
- ・一年一年成長する子供だからなるべくは、価格、機能性を重視してほしい。
- ・破れにくい、傷みにくい。
- ・制服として着用できるものがよい。
- ・機能性や材質は国内メーカー品であればどこも優れたものが殆どですのでデザインを重視した事で品質が下がり価格が上がるような事はないように思います。デザイナーが入ったりブランド品にする必要はないと思いますが子供達が嬉しいと感じるようなカッコイイものをメーカーが価格で競争してくれれば良いかと考えます。
- ・シワになりにくい材質。
- ・丈夫になるべく安価であってほしい。
- ・恐らく安くはないと思うので可能であれば個人で用意したい。